

Münchner Geschenke-Regen.®

seit 2008

Mit wenigen Mitteln
viele Herzen bewegen!

Die Idee



- Sozial benachteiligte Kinder in München mit einer kleinen Freude zu Weihnachten beschenken
- **Voraussetzungen:**
 - ein **Weihnachtsbaum**
 - **verantwortungsbewusste** Mitarbeiter
 - **HERZ**

Unternehmensengagement



- Symbolisierung von **sozialem Engagement**
- Einbindung verantwortungsbewusster **Mitarbeiter**
- Stärkung des **WIR-Gefühls**
- Intensivierung der **Mitarbeiterbindung**
- **Kooperation** mit anderen Unternehmen in einem **lockeren Verbund**
- **KEINE** Kosten für das Unternehmen

Medienpartner



- Durchführung der Aktion als ein "**lockerer Verbund**" von Münchner Unternehmen mit Online-Plattform
- Münchner Unternehmen werden **Deutschlands Benchmark** bei den Themen **CSR** und **Corporate Citizenship**
- Beteiligung der **Medien** vor Ort über **Berichterstattung**
- **Persönlichen Kontakt** zu sozialen Einrichtungen und Münchner Unternehmen

Die Umsetzung I - Extern



- **jedem** Unternehmen wird **eine** Einrichtung zugeteilt, die sich um sozial benachteiligte Kinder in München kümmert (**Kinder-Zahl** wird auf die **Mitarbeiter-Zahl** angepasst)
- die Kinder schreiben "**kleine**" **Wünsche** im Wert von **0-15 €** auf einen Zettel + ihre **Namen** auf ein Kuvert
- die **Wünsche** werden nach individueller Vereinbarung zu dem Unternehmen ins Haus gebracht und am **Weihnachtsbaum platziert** (am besten zentral, Bsp.: Empfang, Kantine o. ä.)

Die Umsetzung II - Intern



- **frühzeitige Mitteilung** an die Mitarbeiter über die Aktion mit der Information, dass die Wünsche am **Baum** abgeholt werden können
- **Haus-Mail** an alle Mitarbeiter mit dem Betreff: "**Die Wünsche der Kinder sind da!**"
- **Sicherstellung der Erfüllung** und **Kommunikation** des **Rücklieferungsdatums**
- **Übergabe** der **Geschenke** in der Einrichtung oder bei dem Unternehmen (nach individueller Vereinbarung)

Der langfristige Gedanke



- **Institutionalisierung** des Münchner Geschenke-Regens – bereits seit 2008 laufende Aktion
- Schaffung von **langfristigen Bindungen** zwischen den Einrichtungen und den Unternehmen ("**Unternehmens-Patenschaften**")
- Stärkung des **sozialen Verantwortungsbewusstseins** der Mitarbeiter
- Förderung der **Selbstidentifikation** der Mitarbeiter mit dem Unternehmen ("**Gelebte Werte**")

Roadmap 2016



Mitte September:

Kickoff-Mailing:

Alle Teilnehmer (Firmen + Einrichtungen) aus den Vorjahren werden informiert + neue Interessenten

Anfang Oktober:

Geschenke-Regen Get Together aller für 2015 interessierten Firmen MIT den teilnehmenden Einrichtungen (**falls terminlich möglich**)

Bis 16.11.16:

Matching bzw. gemeinsame Abstimmung welches Unternehmen welche Einrichtung beschenken möchte

Ab 17.11.16:

Ausfüllen der Wunschzettel durch die Einrichtungen und Lieferung an oder Abholung durch Unternehmen

individuell:

(Achtung: Ferienzeit!)

Einkauf der Geschenke durch die Mitarbeiter und **rechtzeitiger** Rücktransport der Geschenke

Interesse geweckt?

Der Münchner Geschenke-Regen



Bild von der Künstlerin Naomi Lawrence zum Münchner Geschenke-Regen 2008

Die **Zusicherung der Teilnahme** beinhaltet die **100%ige Erfüllung der Kinderwünsche** der jeweiligen Einrichtung.

"Jedes Kind muss seinen Wunsch erfüllt bekommen!"

Kontakt:

Florian Wurzer

Homepage: www.muenchnergeschenkeregen.de

E-Mail: f.wurzer@charity-cup.com

Mobil: 0160 – 15 51 647

oder

Maximilian Wagner

E-Mail: m.wagner@charity-cup.com

Mobil: 0176 – 20 90 9490

Nicht nachdenken, handeln!



"Drei Dinge sind aus dem Paradies geblieben:
die Sterne der Nacht, die Blumen des Tages
und die Augen unserer Kinder"

(Dante Alighieri)