



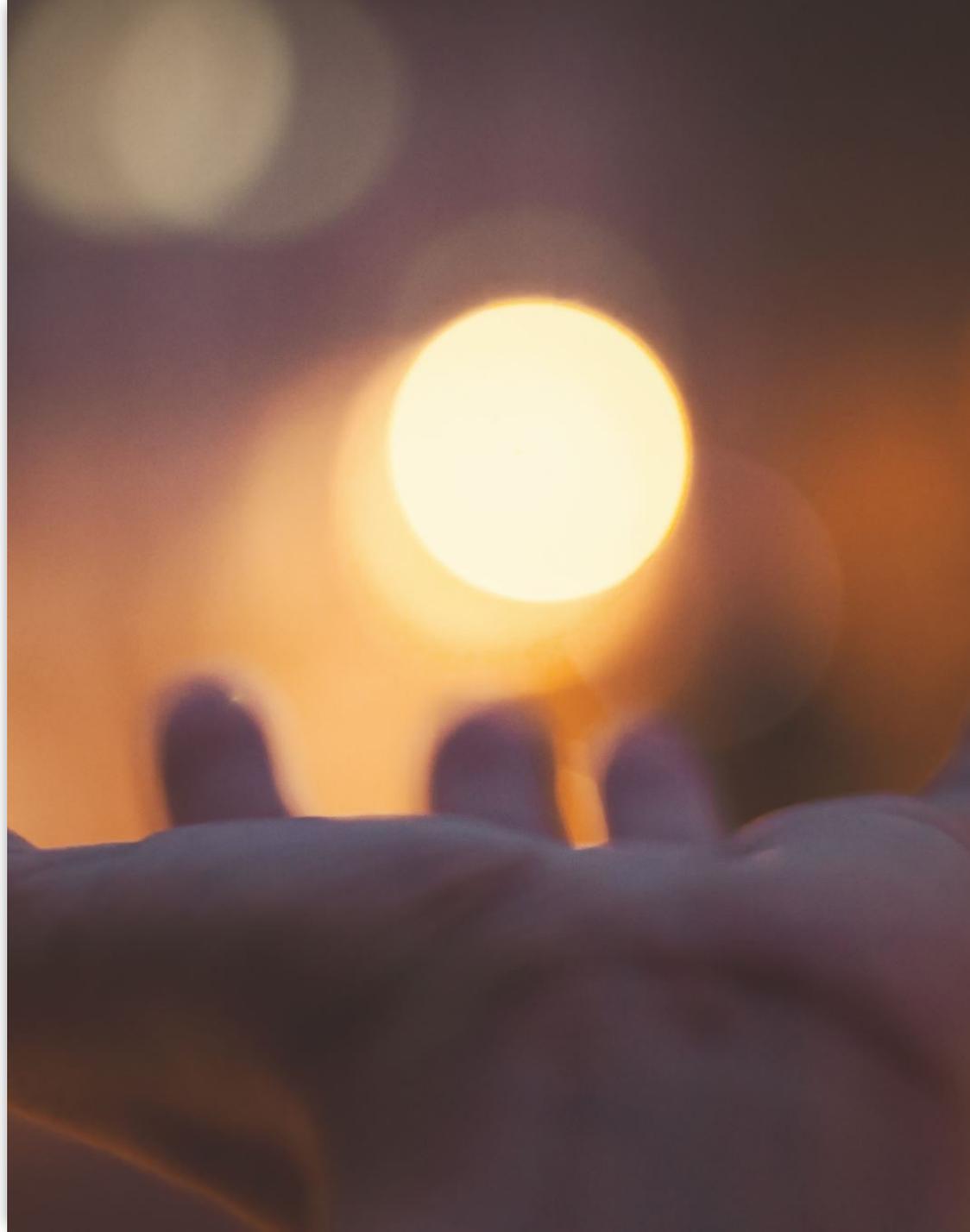
16 Jahre Münchner Geschenke-Regen.®

Die Idee

Sozial benachteiligte Kinder & Jugendliche in/ um München mit einer kleinen Freude zu Weihnachten beschenken

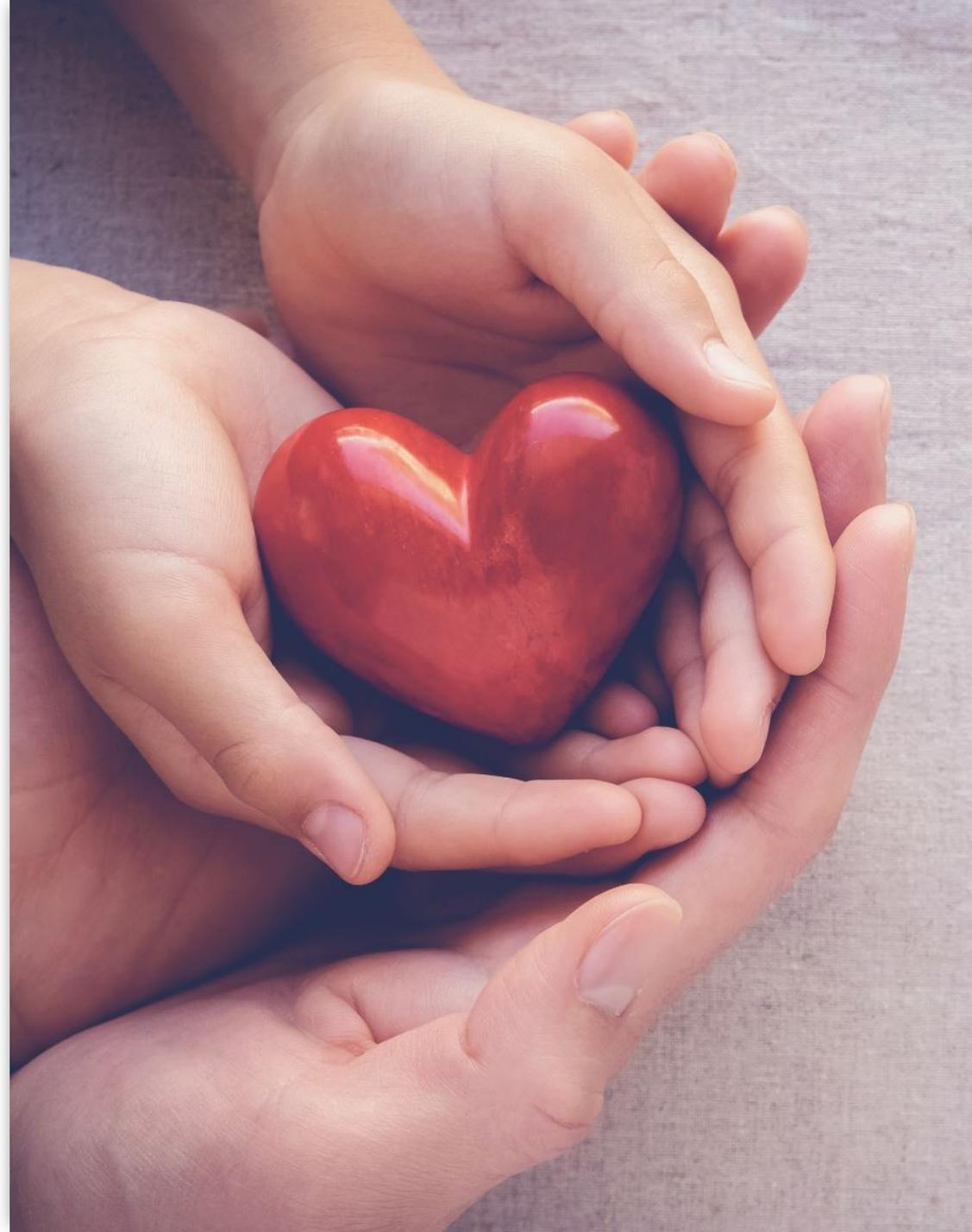
Voraussetzungen im Unternehmen:

- Ein Weihnachtsbaum zur Wunschpräsentation
- Sozial-verantwortungsbewusste Mitarbeiter
- Fokus auf Nachhaltigkeit und Langfristigkeit
- 100 Euro Admin-Unterstützung an CMC e.V.



Unternehmensengagement

- Leben und Zeigen von sozialem Engagement
- Einbindung verantwortungsbewusster Mitarbeiter*innen
- Stärkung des WIR-Gefühls
- Intensivierung der Mitarbeiterbindung
- Kooperation mit anderen Unternehmen in einem lockeren Verbund



Medienpartner

- Durchführung der Aktion als ein "lockerer Verbund" von Münchner Unternehmen mit Online-Plattform
- Münchner Unternehmen werden Deutschlands Benchmark bei den Themen CSR und Corporate Citizenship
- Beteiligung der Medien vor Ort über Berichterstattung
- Persönlicher Kontakt zu sozialen Einrichtungen und Münchner Unternehmen



Die Umsetzung I - Extern

- Jedem Unternehmen wird eine Einrichtung zugeteilt, die sich um sozial benachteiligte Kinder in/um München kümmert (Kinder-Zahl wird auf die Mitarbeiter-Zahl angepasst)
- Die Kinder schreiben "kleine" Wünsche im Wert von ca. 15-20 € auf einen Wunschzettel (ggfs. in einem Kuvert)
- Die Wünsche werden nach individueller Vereinbarung zu dem Unternehmen ins Haus gebracht und am Weihnachtsbaum platziert (am besten zentral, Bsp.: Empfang, Kantine o. ä.)



Die Umsetzung II - Intern

- Frühzeitige Mitteilung an die Mitarbeiter über die Aktion mit der Information, dass die Wünsche am Baum abgeholt werden können
- Haus-Mail an alle Mitarbeiter mit dem Betreff: "Die Wünsche der Kinder sind da!"
- Sicherstellung der Erfüllung (z. B. Tracking-Liste erstellen!) und Kommunikation des Rücklieferungsdatums
- Übergabe der Geschenke in der Einrichtung oder bei dem Unternehmen (nach individueller Vereinbarung)



Der langfristige Gedanke

- Verstetigung des Münchner Geschenke-Regens – bereits seit 2008 laufende Aktion
- Schaffung von langfristigen Bindungen zwischen den Einrichtungen und den Unternehmen ("Unternehmens-Patenschaften")
- Stärkung des sozialen Verantwortungsbewusstseins der Mitarbeiter*innen
- Förderung der Selbstidentifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen ("Gelebte Werte")



Roadmap 2023

August 2023:

Kickoff-Mailing:

Alle Teilnehmer (Firmen + Einrichtungen) aus den Vorjahren werden informiert + neue Interessenten

Bis 30.09.23:

Rückmeldung der Firmen und Einrichtungen mit definitiver Zu- oder Absage bzgl. Teilnahme 2023

Bis 31.10.23:

Matching bzw. gemeinsame Abstimmung welches Unternehmen welche Einrichtung beschenken möchte

Ab 01.11.23:

Ausfüllen der Wunschzettel durch die Einrichtungen und Lieferung an oder Abholung durch Unternehmen

***Individuell, aber vor
23.12.23***

Einkauf der Geschenke durch die Mitarbeiter*innen und **rechtzeitige** Übergabe der Geschenke an die sozialen Einrichtungen bzw. Kinder (Achtung: Ferienzeit!)

Weihnachten ist nur ein Tag!

Wir sind übergelukkig über jedes Unternehmen, das teilnimmt, und über jede verantwortungsbewusste und engagierte Person, die sich, ob seit Jahren oder zum ersten Mal, an unserem Geschenke-Regen beteiligt. Ihr bringt den Kindern und Jugendlichen Freude und lässt sie lächeln.

Ein herzliches Dankeschön an Euch alle!

Bitte denkt daran, dass nach Weihnachten und Winter auch Frühling, Sommer und Herbst kommen. Es gibt Dinge, die in den Einrichtungen das ganze Jahr über dringend benötigt werden, wie z.B. Utensilien für den Schulanfang, heilende Ausflüge, notwendige Therapien, Bedarf an Wohnungsausstattung oder Kleidung und so vieles mehr.

Gerne vermitteln wir passende Kontakte bei Einrichtungen für Euch, wenn Ihr der Gesellschaft noch etwas mehr zurückgeben wollt!

Mit herzlichen Grüßen

Eure Charity-Buam

Max & Flo

Interesse geweckt?

Die Zusage der Teilnahme beinhaltet 100% Erfüllung der Kinderwünsche der jeweiligen Einrichtung. **Jedes Kind muss seinen Wunsch erfüllt bekommen!**

Kontakt:

Florian Wurzer

E-Mail: f.wurzer@charity-cup.com

Mobil: 0160 – 15 51 647

oder

Maximilian Wagner

E-Mail: m.wagner@charity-cup.com

Mobil: 0176 – 20 90 9490

Homepage: www.muenchnergeschenkereggen.de



Bild von der Künstlerin Naomi Lawrence zum 1. Münchner Geschenke-Regen 2008